

Analisis Potensi Pasar

# Bittern

## Bittern

Limbah pengolahan garam yang memiliki banyak kandungan bermanfaat

## Potensi

Dapat digunakan sebagai pupuk, koagulan, produk kecantikan, dan suplemen ternak

## Pola-Pola dan Tren yang Muncul dari Analisis Pasar

Mayoritas memiliki pengetahuan dasar mengenai bittern dan tertarik untuk menggunakan produk-produk yang berbahan dasar bittern

SPONSORED BY:

# All About bittern



### *Apa itu bittern?*

Bittern adalah istilah yang merujuk pada larutan yang diperoleh dari pemanfaatan garam atau biasa disebut limbah dalam industri pengolahan garam (Raesta et al., 2017). Larutan bittern mengandung berbagai senyawa mineral dan garam yang tersisa setelah garam (natrium klorida) dipisahkan dari air laut atau air asin melalui proses penguapan. Kandungan utama dalam bittern meliputi magnesium, kalsium, kalium, natrium sulfat, dan berbagai senyawa lainnya.

# Kandungan- Kandungan Bittern

Meski merupakan limbah produksi, bittern masih memiliki banyak kandungan yang bermanfaat.

## Magnesium

Bittern memiliki kandungan magnesium yang cukup tinggi. Magnesium memiliki peran penting dalam fungsi otot, keseimbangan elektrolit, kesehatan tulang, dan berbagai proses biologis lainnya.

## Kalsium

Kalsium juga merupakan komponen penting dalam bittern. Kalsium diperlukan untuk pembentukan tulang dan gigi yang kuat, serta berkontribusi pada berbagai fungsi seluler dalam tubuh.

## Kalium

Kalium adalah elektrolit yang penting untuk menjaga keseimbangan cairan dalam tubuh dan mendukung fungsi otot dan saraf yang normal.

## Natrium Sulfat

Natrium sulfat adalah garam natrium dari asam sulfat. Ini dapat digunakan dalam industri kimia dan farmasi, serta dalam pembuatan kertas dan deterjen.



# Manfaat-Manfaat Bittern

### *Manfaat air bittern*

**Industri Kimia:** Bittern memiliki berbagai aplikasi dalam industri kimia sebagai bahan baku untuk pembuatan berbagai senyawa kimia, termasuk bahan kimia yang digunakan dalam produksi kertas, deterjen, pupuk, dan produk kimia lainnya.

**Industri Kosmetik:** Bittern dapat digunakan dalam produk-produk perawatan kulit dan kosmetik karena kandungan mineralnya yang bermanfaat bagi kesehatan kulit.

**Pertanian:** Kandungan magnesium, kalsium, dan kalium dalam bittern dapat digunakan sebagai pupuk yang bermanfaat untuk meningkatkan kesuburan tanah dan pertumbuhan tanaman.

**Suplemen Makanan dan Kesehatan:** Beberapa senyawa yang terkandung dalam bittern, seperti magnesium dan kalsium, dapat digunakan dalam suplemen makanan untuk mendukung kesehatan tulang, otot, dan sistem saraf.

## Contoh Pemanfaatan Air Bittern:

### Koagulan Tahu



Pada umumnya, produsen tahu menggunakan asinan sebagai koagulan. Air bittern dapat digunakan sebagai penggumpal tahu dan merupakan bahan alami sehingga lebih aman untuk dikonsumsi.

### Suplemen Ternak



Air bittern memiliki kandungan yang bermanfaat untuk menjaga kesehatan sapi yang akan melahirkan/setelah melahirkan, meningkatkan produksi susu, dan meningkatkan daya tahan sapi.

### Pupuk Tanaman



Air bittern mengandung mineral-mineral berupa magnesium dan kalium yang sangat dibutuhkan oleh tanaman. Penambahan air bittern sebagai pupuk dapat membantu kecukupan zat-zat hara pada tanaman.

# Contoh Pemanfaatan Air Bittern:

Pupuk Tambak Ikan



Air bittern dapat digunakan sebagai pupuk di tambak ikan. Tambak yang dipupuk dengan air bittern memiliki pertumbuhan fitoplankton yang lebih tinggi. Fitoplankton merupakan pakan alami yang baik bagi ikan. Semakin banyak fitoplankton maka ikan akan semakin baik pertumbuhannya.

Koagulan Keju



Air bittern dapat digunakan untuk membantu proses pembuatan keju. Air bittern berfungsi membantu pengendapan protein sehingga susu dapat menggumpal dan menjadi keju.



# Analisis Potensi

# Pasar Bittern

Dalam menghadapi era globalisasi dan perkembangan teknologi, penting bagi perusahaan untuk memiliki wawasan yang mendalam tentang potensi pasar sebelum memutuskan untuk memperkenalkan suatu produk. Analisis potensi pasar adalah langkah awal yang krusial dalam proses perencanaan pemasaran, yang membantu perusahaan memahami karakteristik pasar, kebutuhan pelanggan, dan pesaing potensial. Dalam konteks ini, analisis potensi pasar tentang produk bittern menjadi esensial untuk memahami bagaimana produk ini dapat diterima dan berhasil di pasaran.

### Latar Belakang Produk Bittern

Bittern adalah produk yang dihasilkan dari pengolahan garam industri, terutama dari industri pengolahan garam laut. Bittern mengandung berbagai mineral dan senyawa yang memiliki potensi dalam berbagai industri, seperti farmasi, makanan, dan kosmetik. Namun, keberhasilan produk ini dalam meraih pangsa pasar yang signifikan masih perlu dikaji dengan cermat.



# Tujuan Analisis

*Analisis potensi pasar produk bittern bertujuan untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang mungkin dihadapi dalam memasarkan produk ini. Dengan menganalisis faktor-faktor seperti pasar potensial, segmentasi pasar, persaingan, tren konsumen, dan regulasi industri, perusahaan dapat membuat strategi pemasaran yang lebih terarah dan efektif.*

## **Pasar Potensial**

Pasar potensial produk bittern dapat ditemukan di berbagai sektor. Di industri farmasi, bahan kimia yang terkandung dalam bittern dapat digunakan dalam pembuatan obat-obatan. Di sektor makanan, bittern bisa menjadi sumber mineral tambahan dalam makanan fungsional. Industri kosmetik juga dapat memanfaatkan mineral dan senyawa dalam bittern untuk produk-produk perawatan kulit.

## **Segmentasi Pasar**

Segmentasi pasar akan menjadi langkah penting dalam strategi pemasaran produk bittern. Identifikasi kelompok-kelompok konsumen yang paling mungkin tertarik dengan produk ini, seperti produsen obat-obatan, produsen makanan fungsional, atau perusahaan kosmetik, akan memungkinkan perusahaan untuk mengarahkan upaya pemasaran dengan lebih efisien.

## **Persaingan**

Analisis persaingan melibatkan identifikasi pesaing potensial yang juga beroperasi dalam pasar yang sama atau serupa. Memahami siapa saja pesaing utama, produk yang mereka tawarkan, dan bagaimana mereka memasarkan produk mereka akan membantu perusahaan mengembangkan strategi diferensiasi yang kuat.

## **Tren Konsumen dan Regulasi**

Tren konsumen yang berkaitan dengan kesehatan, keberlanjutan, dan kesadaran akan bahan-bahan yang digunakan dalam produk dapat mempengaruhi permintaan produk bittern. Selain itu, regulasi di berbagai sektor, seperti farmasi dan makanan, akan memengaruhi kemungkinan penggunaan bittern dalam produk-produk tersebut.

Analisis potensi pasar produk bittern adalah langkah awal yang penting dalam merencanakan pemasaran produk ini. Dengan memahami pasar potensial, segmentasi, persaingan, tren konsumen, dan regulasi yang berlaku, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah strategis untuk memasarkan produk bittern secara efektif dan meraih kesuksesan di pasaran yang kompetitif.



# Identifikasi Pola dan Tren



### *Aspek penting yang ditemukan:*

Berdasarkan kuesioner yang telah disebar mengenai potensi pasar bittern, dilakukan proses analisis untuk mengetahui pola-pola dan tren yang muncul dari jawaban responden. Hasil analisis menemukan sejumlah aspek penting dalam potensi pasar bittern yaitu,

#### **Pengetahuan tentang Air Bittern:**

Sebagian besar responden tampaknya memiliki pemahaman tentang apa itu air bittern, meskipun ada beberapa yang mengaku belum mengetahui tentang produk ini.

#### **Penerimaan Manfaat Air Bittern:**

Mayoritas responden mengetahui manfaat-manfaat air bittern, yang mencakup pemanfaatan dalam pupuk tanaman, penggumpal tahu, suplemen hewan ternak, penggumpal keju, dan pupuk tambak ikan. Ini menunjukkan potensi pasar yang luas untuk berbagai industri.

## Aspek penting dalam analisis potensi pasar bittern

### **Minat Menggunakan Produk yang Mengandung Air Bittern:**

Terdapat variasi dalam minat responden untuk menggunakan produk yang memanfaatkan air bittern. Mayoritas responden menunjukkan minat tertarik atau sangat tertarik, terutama dalam hal pemanfaatan air bittern dalam pupuk tanaman dan suplemen hewan ternak.

### **Pemanfaatan Produk dalam Konteks Khusus:**

Beberapa responden juga menunjukkan minat dalam pemanfaatan air bittern dalam konteks yang lebih spesifik, seperti penggunaan dalam produksi tahu, ikan, dan keju.

### **Dukungan terhadap Penggunaan Produk yang Menggunakan Air Bittern:**

Mayoritas responden menunjukkan dukungan terhadap penggunaan produk-produk yang menggunakan air bittern, terutama karena ini dapat membantu mengurangi limbah garam yang dibuang ke lingkungan.

### **Umur, Jenis Kelamin, Pekerjaan, dan Pendapatan:**

Terdapat variasi dalam jawaban berdasarkan faktor-faktor ini. Misalnya, responden dengan pendapatan lebih tinggi mungkin lebih tertarik pada produk-produk yang memanfaatkan air bittern.

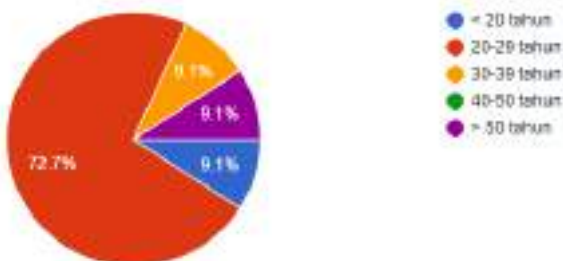
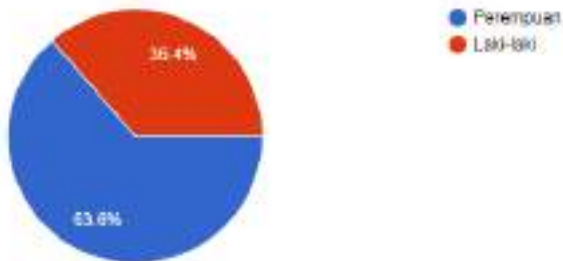


Potensi Bittern

# Analisis Pasar Berdasarkan Data Kuesioner

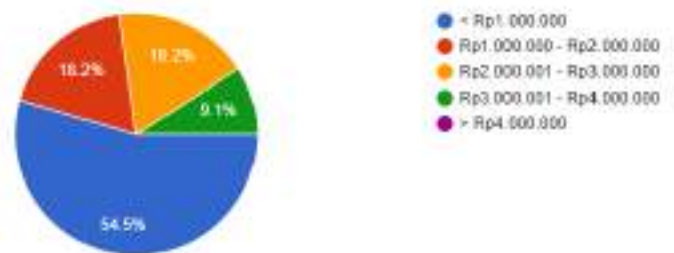
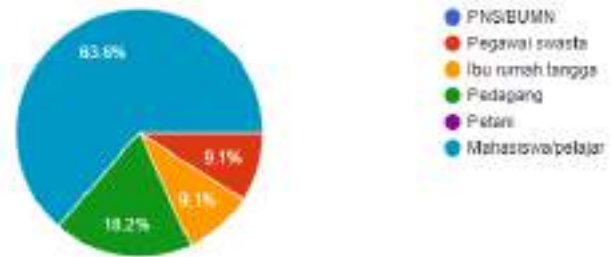
## Segmentasi Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia:

- Mayoritas responden adalah mahasiswa/pelajar dengan rentang usia 20-29 tahun, terutama perempuan.
- Terdapat juga beberapa responden laki-laki di bawah 20 tahun dan di atas 50 tahun.
- Rentang usia yang dominan adalah 20-29 tahun.



## Pekerjaan dan Pendapatan:

- Mayoritas responden adalah mahasiswa/pelajar, diikuti oleh pegawai swasta dan pedagang.
- Rentang pendapatan mayoritas responden adalah < Rp1.000.000 hingga Rp3.000.000.

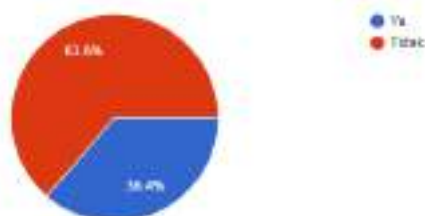




# Analisis Pasar Berdasarkan Data Kuesioner

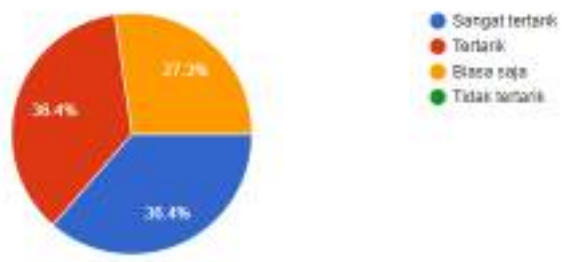
## Pendekatan Pada Produk Bittern:

- Mayoritas responden mengetahui apa itu air bittern dan manfaat-manfaatnya.
- Sebagian responden memiliki kenalan yang menggunakan air bittern.
- Berdasarkan tingkat ketertarikan, mayoritas responden menunjukkan ketertarikan tinggi pada penggunaan produk yang menggunakan air bittern.



## Pemanfaatan Bittern di Berbagai Bidang:

- Mayoritas responden mengenal dan tertarik dengan penggunaan air bittern sebagai pupuk tanaman dan penggumpal tahu.
- Responden juga menunjukkan minat pada pemanfaatan air bittern dalam produksi suplemen hewan ternak, pupuk tambak ikan, serta penggumpal keju.



## Pertimbangan Lingkungan:

- Mayoritas responden mendukung penggunaan produk yang memanfaatkan air bittern untuk mengurangi limbah garam yang dibuang ke lingkungan.

## Produk yang Menggunakan Bittern:

- Mayoritas responden menunjukkan minat pada produk yang menggunakan air bittern dalam berbagai aspek, seperti produk pakan ternak, tahu, pupuk tanaman, dan produk-produk lain yang memanfaatkan air bittern.

# *Kesimpulan*

Bittern memiliki potensi pasar yang baik dan dapat diterima masyarakat

Berdasarkan data ini, terdapat potensi yang signifikan untuk memasarkan produk-produk yang menggunakan air bittern di Yogyakarta. Mayoritas responden mengetahui tentang air bittern, tertarik dengan manfaat-manfaatnya, dan merasa positif terhadap penggunaan produk yang memanfaatkannya. Demografi yang dominan adalah mahasiswa/pelajar usia 20-29 tahun, yang menunjukkan minat kuat terhadap produk berbasis air bittern. Dalam strategi pemasaran, penting untuk fokus pada manfaat produk untuk berbagai kebutuhan seperti pertanian, peternakan, dan industri makanan, serta menonjolkan dampak positif terhadap lingkungan.





# Daftar Pustaka

Raesta, R. A., Hartati, N. I., Layudha, S. I., Nurohman, M. I., & Kurniasari, L. (2017). Pemanfaatan Bittern (Air Tua) Garam Untuk Pembuatan Peel Of Mask Dengan Ekstrak Daun Pepaya Sebagai Anti Jerawat. *In Prosiding Seminar Sains Nasional dan Teknologi* (Vol. 1, No. 1).

Megawati, E., Bardi, S., & Setyabudi, I. (2021). Potensi Kombinasi Bittern Water dengan Vitamin B Kompleks untuk Terapi Defisiensi Mineral pada Sapi: Studi Literatur. *Jurnal Medik Veteriner*, 4(1), 137-154.

Sidik, R. F., & Ahied, M. (2015). Produksi pupuk NPK-Mg murah dari limbah ternak ayam dan limbah garam. *Rekayasa*, 8(2), 137.

Nadia, M., Zainuri, M., & Efendy, M. (2015). Prototype pupuk multinutrient berbasis phospate berbahan dasar limbah garam (Bittern) sebagai alternatif solusi penumbuh pakan alami. *Jurnal Kelautan: Indonesian Journal of Marine Science and Technology*, 8(2), 77-82.

Sidik, R. F. (2013). Variasi produk pupuk majemuk dari limbah garam (Bittern) dengan Pengatur Basa Berbeda. *Jurnal Kelautan: Indonesian Journal of Marine Science and Technology*, 6(2), 99-104.



Analisis Potensi Pasar

# Bittern



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA



## Laskar Tanjung Sari

📍 laskar.tanjungsari

SPONSORED BY:

